

FIRMA – KIM JESTEŚMY?

[opisz własnymi słowami czym zajmuje się Twoja firma, co wyróżnia ją spośród konkurencji, jaka jest jej misja i wizja oraz struktura i lokalizacja, przytocz historię firmy]

OFERTA

[jeśli działania komunikacyjne mają dotyczyć także produktów i usług firmy, opisz nam swoją ofertę – wskaż kluczowe produkty, poinformuj od kiedy są na rynku, jakie są ich zalety i słabe strony, daj nam znać do jakiego klienta są adresowane]

RYNEK I KONKURENCJA

[opisz nam jakie firmy są główną konkurencją Twojej firmy, w jakiej branży działasz, jaka jest struktura rynku, jakie są trendy w branży oraz jaka jest pozycja Twojej firmy na rynku]

CELE BIZNESOWE

[napisz, jakie są cele Twojej firmy na najbliższe lata, jakie cele stawiasz produktom/usługom swojej firmy – im bardziej konkretnie je ujmiesz, tym lepiej]

CELE KOMUNIKACYJNE

[jakie efekt mają przynieść działania komunikacyjne dla Twojej firmy, napisz nam na czym Ci szczególnie zależy, czy mają to być np. kontakty z mediami, wydarzenia, custom publishing, a może obsługa strony WWW-bloga]

ODBIORCY

[napisz nam kim są Twoi klienci albo do jakich osób chciałbyś dotrzeć]

CZAS KAMPANII I BUDŻET

[określ, jak długo planujesz prowadzić działania komunikacyjne – czy ma to być kampania czy stałe działania, jeśli to możliwe określ także planowany roczny budżet na tego rodzaju działania]